УТВЕРЖДАЮ

руководитель Южного

управления МО и НСО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Светкин

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об окружном   конкурсе социального плаката,

пропагандирующего чтение

«Читать не вредно, вредно не читать»

 **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса социального плаката  «Читать не вредно - вредно не читать» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в период с 15 сентября по 15 октября 2016  года. «Подведение итогов 31 октября 2016г.)

1.3. Организаторы конкурса:

 - Южное управление министерства образования и науки Самарской области;

 - СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка;

 - СП «Дом детского творчества» ГБОУ СОШ №1 с. Большая Глушица.

 **2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Целью конкурса  является воспитание обучающихся  через создание социальной рекламы, утверждающей чтение как общечеловеческую культурную  ценность.

  2.2. Задачи конкурса:

1) вовлечение обучающихся в сферу социального творчества, нравственного воспитания;

2) содействие формированию у обучающихся активной гражданской  и социально ответственной позиции,  популяризация чтения, культуры, книги;

3) популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ участников конкурса в образовательном учреждении на сайте.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 15 октября  2016 года представить в организационный комитет конкурсную работу:

- Большечерниговский район в СП Центр детского творчества, эл. адрес: cdt.chernigovka@gmail.com;

- Большеглушицкий район в СП «Дом детского творчества», эл. адрес orehovaddt@yandex.ru

 Возраст участников от 7 до 18 лет:

 - первая возрастная группа – от 7 до 9 лет;

 - вторая возрастная группа – от 10 до 13 лет;

 - третья возрастная группа – от 14 до 16 лет;

 - четвёртая возрастная группа – от 17 до 18 лет;

  ***перечень тем*:**

1) *«Да здравствует книга!»*  (пропаганда книги и чтения как престижного  источник получения информации и как приятной формы досуга; продвижение чтения в молодежной среде).

2)  *«Чтение  - семейная  ценность»* (пропаганда книги как средства передачи духовного опыта поколений, как средства связи в преемственности поколений;  пропаганда семейных форм чтения).

3) *«Если не читать, то…»* (демонстрации последствий отказа от чтения для личности и общества; популяризация бережного отношения к книге как  культурному достоянию).

4) *«Чтение меняет мир»* (пропаганда возможностей чтения как средства социализации и развития личности, пропаганда потенциала чтения как базовой ценности  и важнейшей возможности получения информации).

5)  *«Мы читаем ЭТО»* (популяризация книжных новинок и любимых книг, повышение читательской активности молодежи; привлечение внимания молодёжи к чтению).

6)  *«Я ЛЮБЛЮ читать»* (формирование образа читающего человека как привлекательной личность; популяризация престижности чтения среди молодежи; популяризация своих любимых книг и авторов среди учащихся твоей школы).

7) *«Свободная тема».*

  **4. Требования к оформлению плакатов**

4.1. Плакат должен быть на   - ватманском листе формата А1 – в виде рисунка или аппликации в любой технике или в виде  фотографии (фотоколлажа).  Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. На обратной стороне плаката, в левом верхнем углу»- этикетка:

 название работы, техника исполнения, фамилия, имя автора, возраст автора, фамилия, имя, отчество педагога, образовательное учреждение (полное наименование, включая район);

4.2. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать:

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

- *Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна* (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

 **5. Критерии оценки конкурсных работ**

4.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) соответствие работы заявленной теме;

2) социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

 **6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Победители конкурса награждаются дипломами.